

製造業のための魅力発信サポート・セミナー（第1回）

受講者募集のご案内

自社や技術を売り込む 伝わる言葉を投げるには？

“ピッチ” 実践講座

受講対象者
ものづくり企業の
経営者
人事広報部門
担当者
技術マネージャー など

開催日 令和元年 **6月21日（金）** 会場 全労済ソレイユ3階 百合

テーマ：**自社や技術を売り込む 伝わる言葉を投げるには？**

～ 5分で伝えるわかりやすいコンテンツと共感するシナリオ作成 ～



講師：ナレッジネットワーク株式会社

代表取締役 **森戸 裕一**（もりと ゆういち）氏

●講座概要

- ・わかりやすいコンテンツとは
- ・ピッチ成功のポイントは、
伝える情報の絞りこみにあり！

☆昨年度の受講者の声☆

- ・採用活動だけでなく、業務のコミュニケーションに活用できる。
- ・聴く側に立った伝え方を学ぶことができました。

○日時・会場：令和元年6月21日（金）

13：30～17：00 “ピッチ” 実践講座 全労済ソレイユ3階 百合
(大分市中央町4-2-5)

17：30～19：00 交流会 全労済ソレイユ2階 花邨
(会費4,000円/1人)

◆ 申込締切：6月14日（金）

◆ 申込方法：別紙の受講申込書に必要事項を記入し、FAX 又はメールでお申し込みください。

＜お問い合わせ先＞（県工連会員企業）
（一社）大分県工業連合会 事務局
（担当：安部、梅田、小谷）
TEL：097-506-3267 FAX：097-506-1753
e-mail：info@oitakenkoren.or.jp

＜お問い合わせ先＞（LSI クラスター会員企業）
大分県 LSI クラスター形成推進会議 事務局
（担当：島添）
TEL / FAX：097-596-7179
e-mail：oita-lsi@columbus.or.jp