

## - セミナー概要 -

### ○事前動画にて提供 約37分

1. 良い仮説を立てるってどういうこと？

### ○オンラインにてご提供 13:00~17:00

2. 仮説前に押さえておきたい「課題定義」
3. “分解”視点の仮説立案
4. データや情報に基づいた仮説のリスクと対策
5. “要因特定”の仮説立案
6. Q&A ほか

### < 講師プロフィール >

柏木 吉基

データ&ストーリーLLC 代表  
多摩大学大学院 MBA 客員教授  
横浜国立大学 非常勤講師



慶応義塾大学工学部卒業後、日立製作所入社。米ゴイズエタ・ビジネススクールでMBA（経営学修士）取得。2004年に日産自動車に入社。海外マーケティング&セールス部門、組織開発部ビジネス改革チームマネージャ等を歴任。データを駆使して、「新規ビジネス戦略策定」や「グローバルでの業務プロセスの分析・評価・改善」など多数のプロジェクトをリード。

これらの経験と実績を生かし、2014年10月に「仕事の成果」に直結する実務データ分析トレーナーとして独立。実務家ならではの実践的で分かりやすい講義に定評がある。